

MEDIENMITTEILUNG

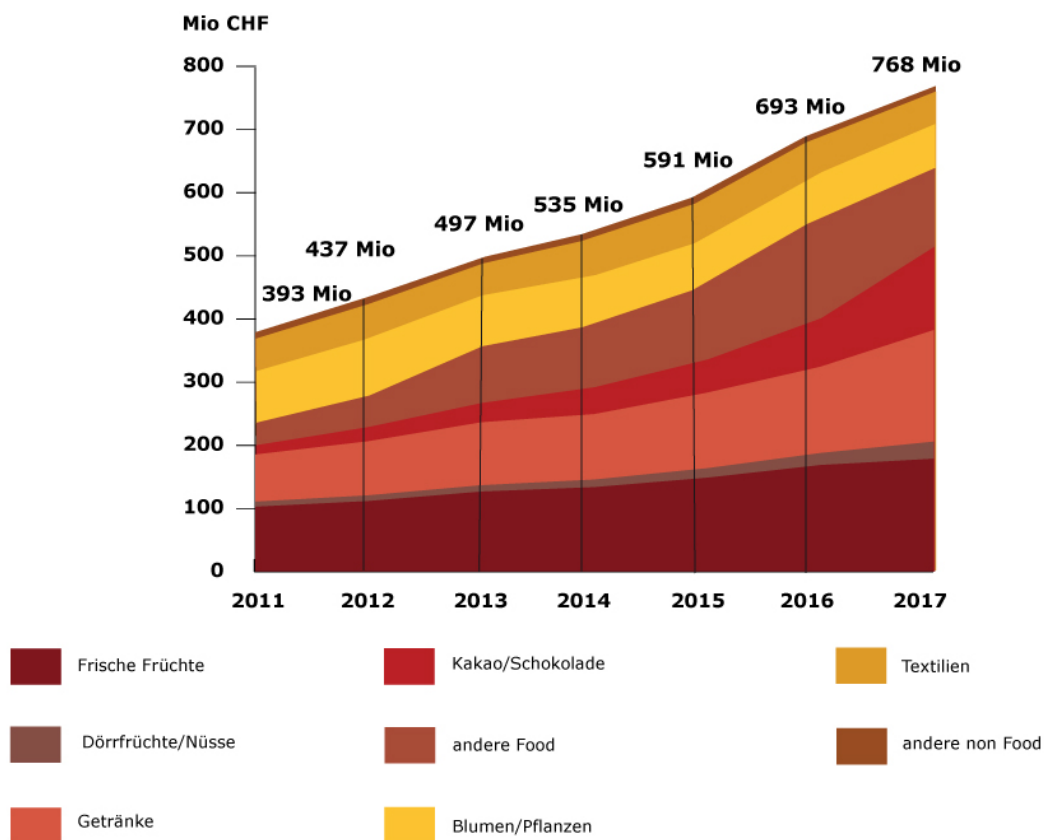
Umsatz mit Fair Trade Produkten steigt um 11 Prozent

Der Konsum von Fair Trade-Produkten in der Schweiz hat 2017 abermals zugenommen. Die Ausgaben für Fair Trade-Produkte sind um 11% gestiegen und beliefen sich auf 768.4 Millionen Franken. Mit 91 Franken pro Jahr erreicht der Pro-Kopf-Konsum von Fair Trade-Produkten einen neuen Rekord.

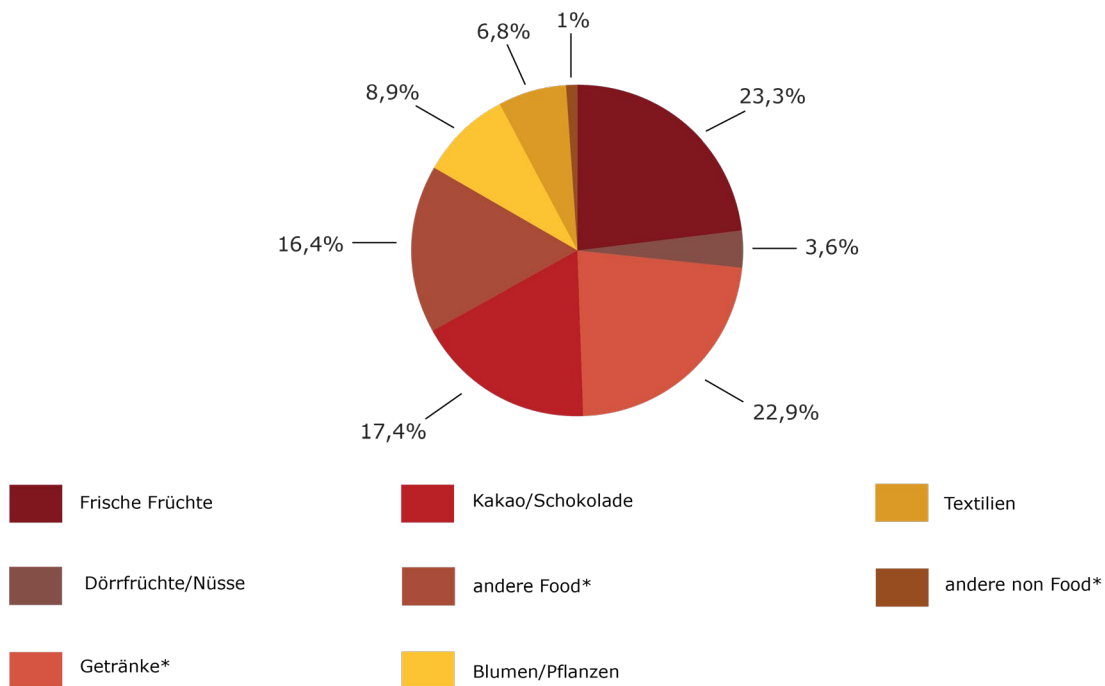
Basel, 23. Oktober 2018 - Im letzten Jahr hat der Umsatz von fair gehandelten Produkten in der Schweiz erneut zugenommen. Mit einem Wachstum von 11% stiegen die Fair Trade-Umsätze 2017 auf 768.4 Millionen Franken. Insbesondere der klassische Produktbereich des Fairen Handels, Schokolade, resp. Kakaoprodukte, verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr ein beachtliches Wachstum von 71%. Gesamthaft macht die Kategorie frische Früchte (Bananen, Ananas, etc.) mit 23% den grössten Umsatzanteil aus.

KonsumentInnen in der Schweiz gaben 2017 pro Person folglich 91 Franken für Produkte aus Fairem Handel aus. Damit ist die Schweiz weiterhin Weltmeisterin im Pro-Kopf-Konsum von Fair Trade-Produkten.

Entwicklung der Umsatzzahlen von Fair Trade-Produkten in der Schweiz 2011 - 2017



Fair Trade-Umsatzanteile 2017 nach Produktgruppen



* Getränke: Fruchtsäfte, Kaffee, Limonade, Tee
andere Food: Getreide/Reis, Honig, Olivenöl, Zucker, zusammengesetzte Produkte (Getreideriegel, Konfitüre, Molkereiprodukte, Chutneys etc.)
andere Non Food: Gold, Kunsthandwerk, Kosmetika etc.

Swiss Fair Trade erhebt jedes Jahr die aktuellen Zahlen zum Fairen Handel in der Schweiz. Dabei wird der Umsatz aller Produkte berücksichtigt, die von den Mitgliedern von Swiss Fair Trade gehandelt oder zertifiziert werden. Die Mitglieder von Swiss Fair Trade vertreten das gleiche Verständnis des Fairen Handels und bekennen sich zu gemeinsamen Grundsätzen und Standards.

Der Faire Handel steht für langfristige und faire Handelsbeziehungen, stabile und transparente Preise, gerechte Arbeitsbedingungen und nachhaltige Anbaumethoden. Der Faire Handel ermöglicht es Menschen weltweit, durch ihre Arbeit ein existenzsicherndes Einkommen zu erzielen.

Kontakt:

Philipp Scheidiger, Geschäftsführer, Telefon 061 260 21 60, info@swissfairtrade.ch

Swiss Fair Trade ist der Dachverband der Fair Trade-Organisationen in der Schweiz. Der Verband setzt sich dafür ein, den Fairen Handel in der Schweiz zu fördern, faire Handelsstrukturen zu stärken und die hohen Anforderungen und Standards an den Fairen Handel zu etablieren. Zu den Mitgliedern von Swiss Fair Trade zählen spezialisierte Handelsorganisationen, Fachgeschäfte, Labels, die fair gehandelte Produkte zertifizieren, Finanzinstitute, die im Sinne von Fair Trade investieren sowie NGOs, die sich politisch für eine Stärkung des Fairen Handels einsetzen.

Weitere Informationen auf www.swissfairtrade.ch