

MEDIENMITTEILUNG

## Pro-Kopf-Konsum von Fair Trade Produkten erstmals auf über 100 Franken gestiegen

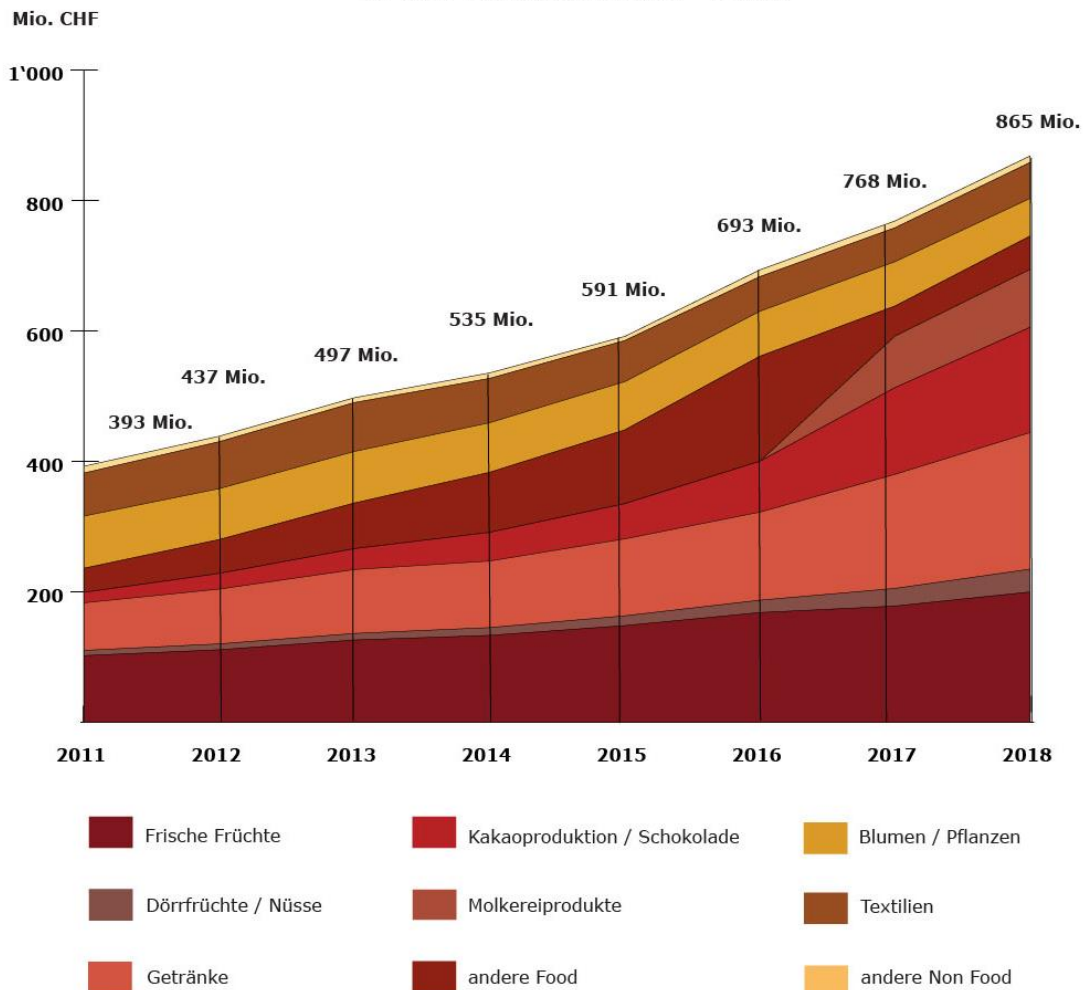
**Mit 864.7 Millionen Franken wurde in der Schweiz im Jahr 2018 so viel für Fair Trade Produkte ausgegeben wie noch nie. Der Konsum von Fair Trade-Produkten ist um 13% gewachsen und erreicht mit 101 Franken pro Kopf einen neuen Höchstwert.**

**Basel, 28. August 2019** - Im letzten Jahr hat der Umsatz von fair gehandelten Produkten in der Schweiz erneut zugenommen. Mit einem Wachstum von 13% stiegen die Fair Trade Umsätze 2018 auf 864.7 Millionen Franken. «Die positive Entwicklung zeigt eindrücklich auf, wie wichtig den Konsumenten in der Schweiz fair gehandelte Waren und eine gerechte Bezahlung der Bauernfamilien in Entwicklungs- und Schwellenländern sind», meint Philipp Scheidiger, Geschäftsführer von Swiss Fair Trade.

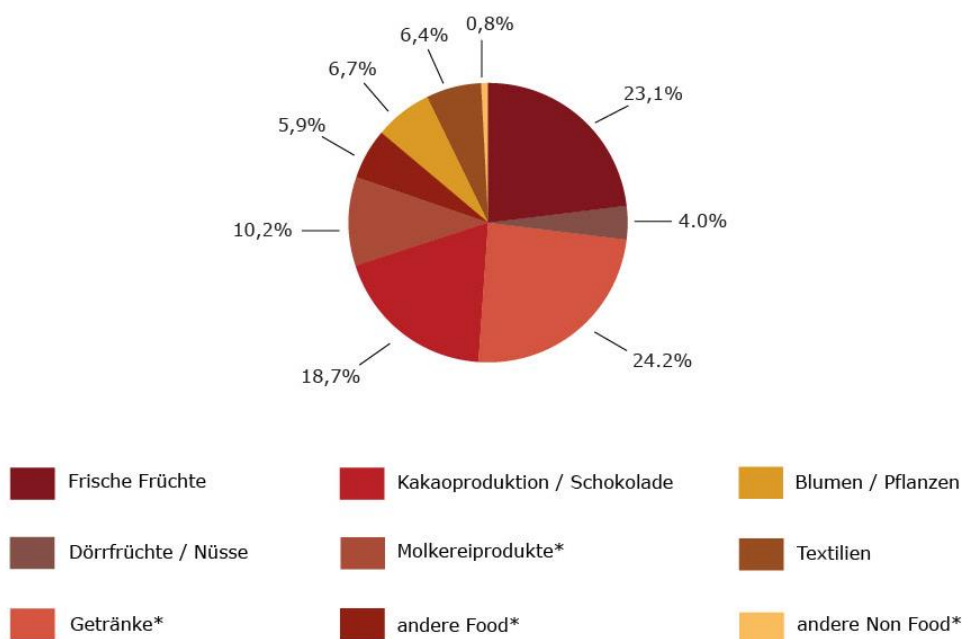
Angetrieben wurde das Wachstum durch die starke Zunahme bei den Getränken, die neu mit 24.2% den grössten Anteil am Fair Trade Umsatz aufweisen. Daneben sind weiterhin die klassischen Produktbereiche des Fairen Handels, wie Frische Früchte und Schokolade, resp. Kakao-produkte, die umsatzstärksten Warengruppen.

Konsumenten in der Schweiz gaben 2018 pro Person folglich 101 Franken für Produkte aus Fairem Handel aus. Das ist ein neuer Rekordwert. Die Schweiz bleibt somit Weltmeisterin im Pro-Kopf-Konsum von Fair Trade Produkten.

### Entwicklung der Umsatzzahlen von Fair Trade Produkten in der Schweiz 2011 - 2018



## Fair Trade Umsatzanteile 2018 nach Produktgruppen



\* Getränke: Fruchtsäfte, Kaffee, Limonade, Tee  
 Molkereiprodukte: Joghurts, Glacé  
 andere Food: Getreide/Reis, Honig, Olivenöl, Zucker, zusammengesetzte Produkte  
 andere Non Food: Gold, Kunsthandwerk, Kosmetika etc.

Swiss Fair Trade erhebt jedes Jahr die aktuellen Zahlen zum Fairen Handel in der Schweiz. Dabei wird der Umsatz aller Produkte berücksichtigt, die von den Mitgliedern von Swiss Fair Trade gehandelt oder zertifiziert werden. Die Mitglieder von Swiss Fair Trade vertreten das gleiche Verständnis des Fairen Handels und bekennen sich zu gemeinsamen Grundsätzen und Standards.

Der Faire Handel steht für langfristige und faire Handelsbeziehungen, stabile und transparente Preise, gerechte Arbeitsbedingungen und nachhaltige Anbaumethoden. Der Faire Handel ermöglicht es Menschen weltweit, durch ihre Arbeit ein menschenwürdiges Einkommen zu erzielen und ihren Lebensstandard zu verbessern.

### Kontakt:

Philipp Scheidiger, Geschäftsführer, Telefon 061 260 21 60, [info@swissfairtrade.ch](mailto:info@swissfairtrade.ch)

**Swiss Fair Trade** ist der Branchen-Dachverband der Fair Trade-Organisationen in der Schweiz. Zu den Mitgliedern von Swiss Fair Trade zählen spezialisierte Handelsorganisationen, Fachgeschäfte, Labels, die fair gehandelte Produkte zertifizieren, sowie NGOs, die sich politisch für eine Stärkung des Fairen Handels einsetzen. Der Verband setzt sich dafür ein, den Fairen Handel in der Schweiz zu fördern, faire Handelsstrukturen zu stärken und die hohen Anforderungen und Standards an den Fairen Handel zu etablieren.

Weitere Informationen auf [www.swissfairtrade.ch](http://www.swissfairtrade.ch)