

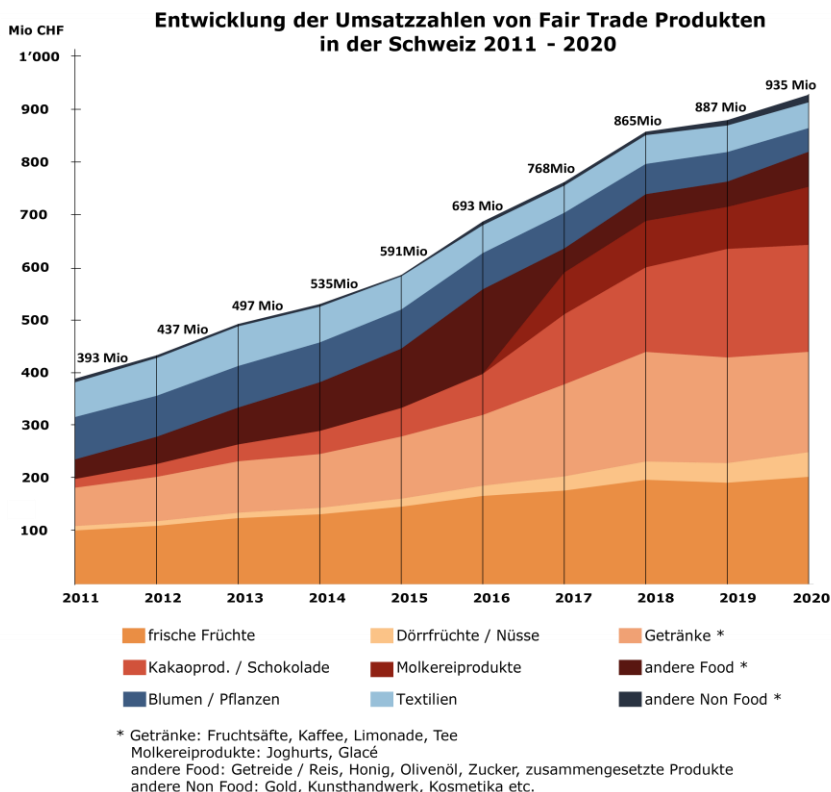
## Fair Trade Umsatz in der Schweiz verzeichnet weiterhin stetiges Wachstum

**Mit 935.4 Millionen Franken wurde in der Schweiz im Jahr 2020 so viel wie noch nie für Fair Trade Produkte ausgegeben. Der Konsum von Fair Trade-Produkten ist um 5.5% gewachsen und erreicht mit 108 Franken pro Kopf einen neuen Höchstwert.**

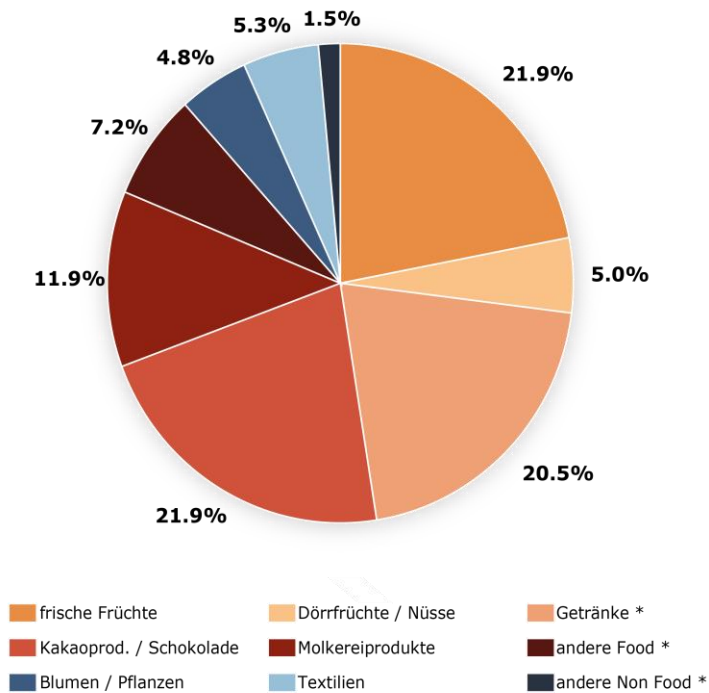
Im letzten Jahr hat der Umsatz von fair gehandelten Produkten in der Schweiz erneut zugenommen. Mit einem Wachstum von 5.5% stiegen die Fair Trade Umsätze 2020 auf 935.4 Millionen Franken.

Aufgrund der Corona-bedingten Lockdown-Bestimmungen und der Schliessung von Restaurants, Kaffees und Blumenläden verzeichnen die Kategorien Getränke (Kaffee, Tee, Fruchtsäfte) und Blumen/Pflanzen einen Rückgang. Gewachsen sind dafür die Kategorien Molkereiprodukte und „andere Non-Food“, insbesondere Gold. Dies bewirkt eine wachsende Diversifizierung in der Umsatzaufteilung und zeigt, dass Fair Trade auch jenseits der klassischen Produktkategorien immer mehr Fuss fasst. Die klassischen Produktbereiche des Fairen Handels, wie frische Früchte und Schokolade, resp. Kakaoprodukte, sind mit je 21.9% aber weiterhin die umsatzstärksten Warengruppen.

Konsumenten in der Schweiz gaben 2020 pro Person folglich 108 Franken für Produkte aus Fairem Handel aus. Das ist ein neuer Rekordwert. Die Schweiz bleibt somit Weltmeisterin im Pro-Kopf-Konsum von Fair Trade Produkten.



**Fair Trade Umsatzanteile 2020 nach Produktgruppen**



\* Getränke: Fruchtsäfte, Kaffee, Limonade, Tee  
 Molkereiprodukte: Joghurts, Glacé  
 andere Food: Getreide / Reis, Honig, Olivenöl, Zucker, zusammengesetzte Produkte  
 andere Non Food: Gold, Kunsthandwerk, Kosmetika etc.

Swiss Fair Trade erhebt jedes Jahr die aktuellen Zahlen zum Fairen Handel in der Schweiz. Dabei wird der Umsatz aller Produkte berücksichtigt, die von den Mitgliedern von Swiss Fair Trade gehandelt oder zertifiziert werden. Die Mitglieder von Swiss Fair Trade vertreten das gleiche Verständnis des Fairen Handels und bekennen sich zu gemeinsamen Grundsätzen und Standards.

Der Faire Handel steht für langfristige und faire Handelsbeziehungen, stabile und transparente Preise, gerechte Arbeitsbedingungen und nachhaltige Anbaumethoden. Der Faire Handel ermöglicht es Menschen weltweit, durch ihre Arbeit ein existenzsicherndes Einkommen zu erzielen.

**Kontakt:**

Philipp Scheidiger, Geschäftsführer, Telefon 061 260 21 60, [info@swissfairtrade.ch](mailto:info@swissfairtrade.ch)

**Swiss Fair Trade** ist der Branchenverband der Fair Trade Organisationen in der Schweiz. Der Verband setzt sich dafür ein, den Fairen Handel in der Schweiz zu fördern, faire Handelsstrukturen zu stärken und die hohen Anforderungen und Standards an den Fairen Handel zu etablieren. Zu den Mitgliedern von Swiss Fair Trade zählen spezialisierte Handelsorganisationen, Fachgeschäfte, Labels, die fair gehandelte Produkte zertifizieren, sowie NGOs, die sich politisch für eine Stärkung des Fairen Handels einsetzen.

Weitere Informationen auf [www.swissfairtrade.ch](http://www.swissfairtrade.ch)