# Kerenzerberg-Charta nachhaltige Textilien

## 11 Punkte für eine gerechte, umwelt- und sozialverträgliche Bekleidungs- und Textilindustrie

## Unsere Prinzipien

1

### Licht in die Black Box bringen

*Wir sind transparent und handeln verantwortlich*

Wir übernehmen soziale und ökologische Verantwortung und kennen die Wertschöpfungskette unserer Textilien. Wir setzen uns auf allen Stufen für nachhaltige und systematische Verbesserungen ein.

2

### Wir sind der Kreis

*Wir bewegen uns hin zur Kreislaufwirtschaft*

Verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen erreichen wir durch Innovation hin zu einem zirkulären Produktionssystem. Insbesondere mittels bewusster Produkt- und Produktionsgestaltung finden wir den Weg aus der linearen in die zirkuläre Wirtschaft. Mit der Expertise in der Abfallvermeidung und mit der Förderung kleinräumiger Kreisläufe entstehen dem Wirtschaftsstandort Schweiz Wettbewerbsvorteile.

3

### Jede Tat eine gute Tat

*Wir fragen nachhaltige Textilien nach und machen bewusst einen Unterschied*

Im Konsum und im Einkauf, in den privaten, institutionellen und öffentlichen Sektoren, in jeder Wertschöpfungsstufe fordern und fördern wir Rohmaterialien, Halbfabrikate und Produkte entsprechend dieser Charta.

## Unsere Verantwortung gegenüber der Menschheit

4

### Safety first

*Wir sorgen für sichere Arbeitsplätze und gerechte Arbeitsbedingungen*

Wir verstehen Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz als Menschenrecht. Daneben engagieren wir uns in unserer Wertschöpfungskette für die Rechte der Mitarbeitenden, für Gendergerechtigkeit und für die Achtung der Würde und der Interessen benachteiligter Menschen.

5

### Arbeit respektieren, schätzen und fair bezahlen

*Wir anerkennen faire Löhne*

Mitarbeitende vollumfänglich befähigen, aus- und weiterbilden und gerecht entlöhnen – damit ihren Familien eine Perspektive gegeben und ein erfülltes Leben ermöglicht werden kann. Mit existenzsicheren Löhnen und gut ausgebildeten und selbständigen Werktätigen wird die Textilindustrie insgesamt stark und resilient.

FASHION REVOLUTION | ecos | good brand guru | SWISS FAIR TRADE

www.fashionrevolution.ch | www.ecos.ch | www.goodbrand.guru | www.swissfairtrade.ch

## Unsere Verantwortung gegenüber der Mitwelt

6

### Ein sauberer Start

*Wir setzen auf nachhaltige Rohstoffe und Faser-Diversität*

Ob Chemie- oder Naturfaser, wir stellen uns den Herausforderungen und setzen uns für nachhaltige Rohstoffe ein. Wir fördern neue und innovative Ansätze in der Faserproduktion. Dabei gilt unsere besondere Aufmerksamkeit dem möglichst geringen ökologischen Fussabdruck.

7

### Jeder Tropfen zählt

*Wir minimieren Wasserverbrauch und Gewässerbelastung*

Wasser gilt es als kostbares Gut zu schützen. In der Produktion kommen wir mit möglichst wenig Wasser aus. Mit geschlossenen Wasserkreisläufen minimieren wir die Belastung der Abwässer, der Gewässer und des Grundwassers.

8

### Frischer Wind

*Wir setzen uns ein gegen Klimawandel und Luftverschmutzung*

Mit umfassenden Systemanalysen und innovativen Technologien führen wir die Textilindustrie in Richtung der $CO_2$-Neutralität und verfolgen die Vermeidung ihrer Emissionen an Luftschadstoffen und Treibhausgasen.

9

### From zero to hero

*Wir verbannen schädliche Chemikalien*

Wir vermeiden den Einsatz schädlicher Chemikalien in unserer Wertschöpfung. Wir ersetzen sie konsequent durch umweltverträgliche Stoffe.

10

### Das Tierwohl geht uns etwas an

*Wir schauen auch bei Fasern aus tierischer Produktion hinter die Kulissen*

Wo tierische Fasern eingesetzt werden, fordern wir die artgerechte und respektvolle Tierhaltung.

## Unsere wirtschaftliche Mitverantwortung

11

### Last but not least: ökonomisch attraktiv sein

*Wir verstehen und leben ökonomische Nachhaltigkeit umfassend*

Wir internalisieren Sozial- und Umweltkosten, denn sie sind Teil der finanziellen Nachhaltigkeit. Wir entwickeln wettbewerbsfähige und innovative Geschäftsmodelle, machen uns attraktiv für alternative Finanzierungen und leisten Aufklärungsarbeit für die gerechte Kostenkalkulation und Preisbildung.