Le chiffre d'affaires du commerce équitable continue de croître en Suisse

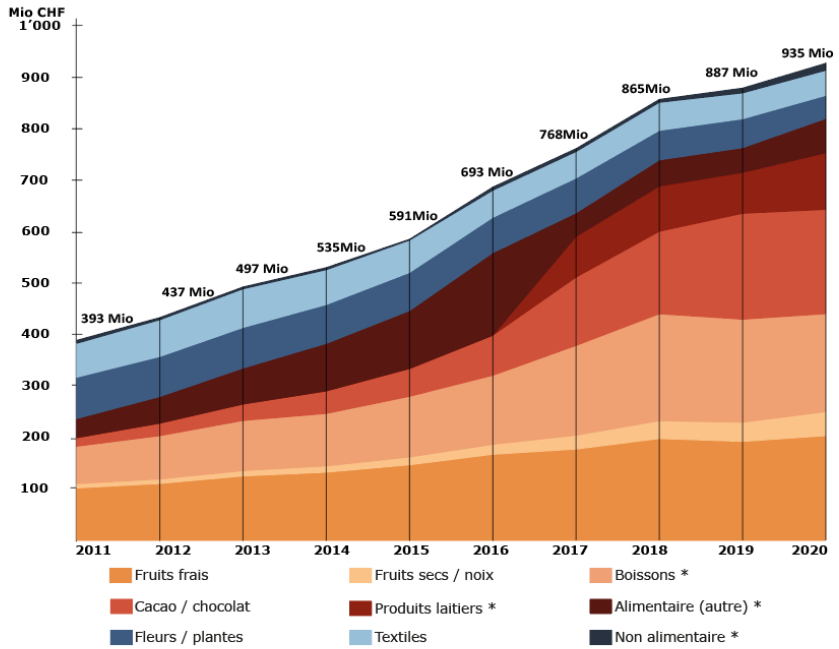
En 2020, les dépenses pour des produits du commerce équitable ont atteint un niveau jamais enregistré en Suisse, avec 935,4 millions de francs. La consommation de produits équitables a ainsi augmenté de 5,5 %, pour atteindre les 108 francs par personne, ce qui constitue un nouveau record.

L'an passé, le chiffre d'affaires des produits du commerce équitable a de nouveau augmenté en Suisse. Il a en effet affiché une croissance de 5,5 % en 2020, pour un montant de 935,4 millions de francs.

Le confinement et la fermeture des restaurants, des cafés et des magasins de fleurs, ordonnés pour lutter contre l'épidémie de Covid-19, ont fait baisser les ventes de catégories de produits telles que les boissons (café, thé ou jus de fruits) ainsi que les fleurs et plantes. Les produits laitiers et ceux de la catégorie « autres produits non alimentaires », et en particulier l'or, ont en revanche connu une hausse, ce qui diversifie encore davantage la gamme de produits vendus et montre que le commerce équitable étend son assise en dehors de ses produits phares. Les domaines classiques tels que les fruits frais ainsi que le chocolat et les produits au cacao continuent toutefois de générer le plus important chiffre d'affaires, avec 21,9 % chacun.

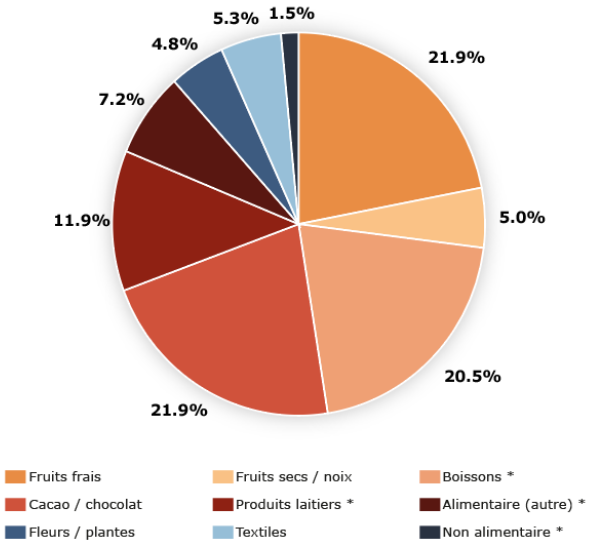
En 2020, les consommateurs suisses ont dépensé 108 francs par personne pour des produits du commerce équitable, dépassant leur précédent record. La Suisse garde ainsi son titre de championne du monde pour ce qui est de la consommation de produits équitables par habitant.

Evolution du chiffre d'affaires du commerce équitable en Suisse 2011 - 2020



* Boissons: jus de fruit, café, thé
Produits laitiers: yoghurts, glaces
Alimentaire (autre): sucre, miel, riz / céréales, huile d'olive, produits composés
Non alimentaire: artisanat, produits cosmétiques, or

Répartition du chiffre d'affaires par groupes de produits du commerce équitable 2020



* Boissons: jus de fruit, café, thé
Produits laitiers: yoghurts, glaces
Alimentaire (autre): sucre, miel, riz / céréales, huile d'olive, produits composés
Non alimentaire: artisanat, produits cosmétiques, or

Chaque année, Swiss Fair Trade publie les chiffres les plus récents du commerce équitable en Suisse. Le chiffre d'affaires de tous les produits commercialisés ou certifiés par ses membres est pris en compte. Les membres de Swiss Fair Trade se reconnaissent dans une même définition du commerce équitable et s'engagent à respecter des principes et des normes communs.

Le commerce équitable est synonyme de relations commerciales équitables et à long terme, de prix stables et transparents, de conditions de travail équitables et de méthodes de culture durables. Le commerce équitable assure à ceux qui y adhèrent un revenu leur permettant de subvenir à leurs besoins grâce à leur travail.

Contact :
Philipp Scheidiger, directeur ; téléphone : 061 260 21 60, e-mail : info@swissfairtrade.ch

Swiss Fair Trade est l'association de branche des organisations de commerce équitable en Suisse. Elle s'engage à promouvoir le commerce équitable en Suisse, à en renforcer les structures et à fixer des normes de qualité exigeantes. Parmi les membres de Swiss Fair Trade figurent des sociétés commerciales ainsi que des commerces de détail spécialisés, des organisations qui attribuent des labels certifiant des produits du commerce équitable et des ONG qui s'engagent politiquement pour renforcer le commerce équitable.

Plus information sur www.swissfairtrade.ch