**Formulaire d’inscription**

En déposant ce formulaire d’inscription, vous exprimez votre souhait de devenir membre de Swiss Fair Trade. Ce formulaire sert également à déterminer le type de membre. Voici les prochaines étapes :

1. Vous remplissez le formulaire, puis l’envoyez par e-mail à **info@swissfairtrade.ch**.
2. Le secrétariat vérifie que votre dossier est complet.
3. Votre dossier est remis à la commission de monitoring.
4. La commission de monitoring détermine le type de membre, éventuellement après avoir consulté le requérant.
5. Le secrétariat vous remet le formulaire de reporting et ouvre ainsi la procédure d’admission. Le reporting comprend une lettre de motivation du requérant.

**A – Renseignements sur l’organisation**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise / organisation |  |
| Nom et prénom de la personne à contacter |  |
| Adresse |  |
| Téléphone et e-mail |  |
| Site Internet |  |
| Forme juridique |  |
| Année de création |  |
| Nombre d’employés |  |
| Nombre de membres / actionnaires / sociétaires |  |

**B – Renseignements sur le type de membre**

|  |  |
| --- | --- |
| Pourquoi souhaitez-vous devenir membre ? | |
|  | |
| Décrivez votre activité / vos produits principaux. | |
|  | |
| Quel est votre chiffre d’affaires ? | |
|  | |
| Quels sont vos points forts et vos spécificités ? | |
|  | |
| Veuillez fournir deux références. | |
|  | |
| A quel type de membre pensez-vous correspondre ? | Classification (X), évent. justifier |
| **Type A**: entreprises commerciales et œuvres d’entraide pratiquant le commerce équitable |  |
| **Type B**: œuvres d’entraide et organisations de sensibilisation et de plaidoyer qui n’ont pas d’activités commerciales |  |
| **Type C**: organisations de labellisation |  |
| **Type D**: associés |  |

**C – Décision de la commission de monitoring concernant le type de membre :**

|  |
| --- |
|  |

Version août 2015