

Les principales informations pour la collaboration avec Swiss Fair Trade



Vos contacts :

Anja Imobersteg

Collaboratrice Suisse romande
anja.imobersteg@swissfairtrade.ch

Philipp Scheidiger

Directeur
061 260 21 60
philipp.scheidiger@swissfairtrade.ch

Swiss Fair Trade: une association faîtière, un but.

La mission de Swiss Fair Trade est la promotion du commerce équitable en Suisse, le renforcement de ses structures et l'établissement d'exigence et de normes exigeantes en la matière.

Les domaines d'activités de Swiss Fair Trade :

- **Centre de compétences** : Swiss Fair Trade promeut le commerce équitable en Suisse, participe à des procédures de consultation et établit des standards exigeants pour le commerce équitable.
- **Défense d'intérêts** : Par son travail politique, Swiss Fair Trade défend les intérêts du commerce équitable et s'engage pour en améliorer le cadre juridique et son acceptation au sein de la société suisse.
- **Information et échange** : En tant que centre de compétence, Swiss Fair Trade informe le public de l'évolution du commerce équitable et sert d'interlocutrice à la population comme aux médias. L'association est garante de la campagne Fair Trade Town qui décerne une distinction aux villes et aux communes s'engageant pour le commerce équitable.

Qu'est-ce que Swiss Fair Trade?

Swiss Fair Trade est **l'association faîtière des organisations suisses du commerce équitable**. Son but est de promouvoir le commerce équitable, d'en renforcer les structures, de maintenir des exigences de qualité élevées et de mieux faire connaître les principes du commerce équitable. Vous trouverez de plus amples informations sur www.swissfairtrade.ch.

Les membres de Swiss Fair Trade



Que propose Swiss Fair Trade?

Présence publique

Swiss Fair Trade

Un portrait des membres accompagné d'un lien vers leur site web se trouve sur www.swissfairtrade.ch (activités, contact). En outre, leurs activités en rapport avec le commerce équitable sont annoncées dans la rubrique NEWS du site web de Swiss Fair Trade et reprises dans la newsletter électronique de Swiss Fair Trade.

Campagne Fair Trade Town

Swiss Fair Trade a lancé la campagne Fair Trade Town en Suisse en 2014. Sensibiliser la population suisse et stimuler un changement de comportement en faveur du commerce équitable sont les objectifs de la campagne.

Les différents secteurs de la société sont impliqués: politique et administration publique, commerce et artisanat local, institutions publiques, associations et organisations, ainsi que les particuliers. La campagne s'adresse aussi bien aux grandes villes qu'aux petites communes. Ces acteurs doivent notamment proposer des produits issus du commerce équitable et organiser des activités en lien avec le commerce équitable.

En Suisse, 19 villes au total portent actuellement cette distinction internationale, par exemple Bâle, Berne, Gossau, Carouge Bellinzona. De nombreuses autres communes sont intéressées à devenir Fair Trade Town, notamment les villes de Genève et de Liestal. Vous trouverez de plus amples informations sur www.fairtradetown.ch.



Centre de compétences

Swiss Fair Trade a pour objectif de maintenir et de développer la crédibilité et le rayonnement du commerce équitable en Suisse et au niveau international. Les défis et les thèmes importants des membres sont discutés conjointement. Des ateliers et des forums pédagogiques permettent de développer des solutions communes et de mettre en évidence les bonnes pratiques.

Swiss Fair Trade propose du matériel d'information général sur le commerce équitable. L'association élabore des prises de position et des recommandations d'action, sur des thèmes tels que les "textiles durables" et les "prix minimums et living wage / living income". Les membres se sont mis d'accord sur une définition commune du commerce équitable et la respectent dans leur travail quotidien.

Défense d'intérêts

Swiss Fair Trade exerce une activité de lobbying politique. L'association faîtière s'est fixé pour objectif d'améliorer les conditions juridiques et sociétales du commerce équitable en Suisse. Dans la discussion portant sur la durabilité des marchés publics, Swiss Fair Trade agit au sein d'un large réseau.

L'organisation faîtière attire également l'attention sur les questions relevant du commerce équitable dans d'autres domaines politiques nationaux, comme les marchés publics, la "Stratégie de développement durable 2030" ou l'évaluation et la définition des priorités des "Objectifs de développement durable" de la Suisse.

Participation aux processus de décision et de conception

Organisée en association, Swiss Fair Trade propose à ses membres de participer activement lors de l'assemblée générale ou en devenant membre du comité ou de la commission de monitoring. Par ailleurs, la campagne Fair Trade Town offre de nombreuses opportunités d'être présent dans la sphère publique.

Quelles sont les formes de collaboration existantes ?

Membre : participation à l'élaboration du commerce équitable

Les membres ont pour activité principale le commerce équitable et mettent en œuvre la vision du commerce équitable en tant qu'entreprise dans son ensemble. Ensemble, nous allons façonner le commerce équitable en Suisse. Les membres ont le droit de vote à l'Assemblée générale et sont admis par celle-ci.

Supporters : implication thématique

Les membres de soutien sont des entreprises durables qui proposent des produits ou des offres de commerce équitable, mais qui ne considèrent pas le commerce équitable comme leur mission principale. Les supporters sont impliqués dans toutes les activités de l'association : les expériences, les évaluations et les opinions sont prises en compte dans le développement et sont intégrées comme recommandations lors de l'assemblée générale.

Quels avantages l'adhésion présente-t-elle ?

Les membres trouvent au sein de l'association des partenaires qui s'intéressent également à la situation dans les pays du Sud et à son importance pour les consommateurs et consommatrices en Suisse. Les thèmes auxquels les membres attachent de l'importance ont plus de poids lorsqu'ils sont représentés par l'alliance des quelque 30 membres de Swiss Fair Trade. La représentation commune de leurs intérêts leur permet de mieux faire entendre leur voix dans le monde politique et dans la société.

Ce que vous offrira l'adhésion à Swiss Fair Trade:

- Participation active à la conception et au développement du commerce équitable en Suisse
- Échange d'expertise entre les membres de l'organisation actifs dans différents secteurs
- Porte-parole unique pour le public, les entreprises et la politique
- Lobbying politique pour mettre en place de meilleures conditions-cadres dans le droit suisse et dans la société
- Se faire connaître du public au travers de la campagne Fair Trade Town
- Utilisation du logo Swiss Fair Trade
- Conditions préférentielles pour le suivi de la presse et les transferts de fonds internationaux

Comment fonctionne la procédure d'admission ?

Pour devenir membres, les organisations doivent impérativement s'engager à respecter les « Principes et standards » de Swiss Fair Trade. Voir : <https://www.swissfairtrade.ch/fr/fair-trade/definition-2/> Cette condition est vérifiée par la commission de monitoring dans le cadre d'une procédure d'admission sur la base d'un formulaire de reporting.

Les 4 étapes suivantes conduisent à l'adhésion :

1. Téléchargez le formulaire pour les entreprises commerciales : <https://www.swissfairtrade.ch/fr/membres-2-2/devenir-membre-2/>. Si votre Société n'est pas une entreprise commerciale, veuillez nous contacter à l'adresse info@swissfairtrade.ch et nous vous enverrons le formulaire approprié.
2. Remplissez le formulaire. Celui-ci est ensuite utilisé pour vérifier si et comment votre entreprise respecte les « Principes et standards de Swiss Fair Trade ». Si vous avez des questions, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : info@swissfairtrade.ch.
3. La commission de contrôle examine les réponses et s'entretient personnellement avec vous. La commission formule une recommandation d'acceptation ou de rejet de la demande.
4. L'admission définitive a lieu lors de la prochaine Assemblée Générale de Swiss Fair Trade. Celle-ci a lieu chaque année en juin.

La cotisation de chaque membre est définie en fonction de son chiffre d'affaires. (voir annexe).

Pour devenir supporters, les organisations prennent contact avec le secrétariat à l'adresse info@swissfairtrade.ch, et reçoivent le formulaire d'inscription. Celui-ci est vérifié par le secrétariat et soumis au comité avec une recommandation. Le comité directeur décide de l'admission en tant que membre de soutien à Swiss Fair Trade.

La contribution pour les supporters est définie en fonction du montant du chiffre d'affaires (voir annexe).

Annexe :

A combien s'élève la cotisation en tant que membre ?

La cotisation annuelle dépend du chiffre d'affaires de l'organisation et est classifiée comme suit :

M1 Chiffre d'affaires jusqu'à CHF 0.5 mio :	CHF 600.-
M2 Chiffre d'affaires de CHF 0.5 à 1.5 mio :	CHF 1'000.-
M3 Chiffre d'affaires de CHF 1.5 à 3.0 mio :	CHF 1'500.-
M4 Chiffre d'affaires CHF 3.0 à 5.0 mio :	CHF 2'400.-
M5 Chiffre d'affaires CHF 5.0 à 10.0 mio :	CHF 3'600.-
M6 Chiffre d'affaires de CHF 10.0 à 15 mio :	CHF 4'800.-
M7 Chiffre d'affaires supérieur à CHF 15 mio :	CHF 6'400.-

Quels sont les coûts en tant que supporter ?

Les contributions sont calculées en fonction du chiffre d'affaires réalisé avec les offres et/ou les produits du commerce équitable :

Chiffre d'affaires jusqu'à CHF 0.5 mio :	CHF 200.
Chiffre d'affaires de CHF 0.5 à 1.5 mio :	CHF 600.-
Chiffre d'affaires de CHF 1.5 à 3.0 mio :	CHF 800.
Chiffre d'affaires de CHF 3.0 à 5.0 mio :	CHF 1'500.-
Chiffre d'affaires de CHF 5.0 à 10.0 mio :	CHF 2'400.-
Chiffre d'affaires de CHF 10.0 à 15.0 mio :	CHF 3'200.-
Chiffre d'affaires supérieur à CHF 15.0 mio :	CHF 4'800.-